

# 会員事業所アンケート結果

亀田商工会議所

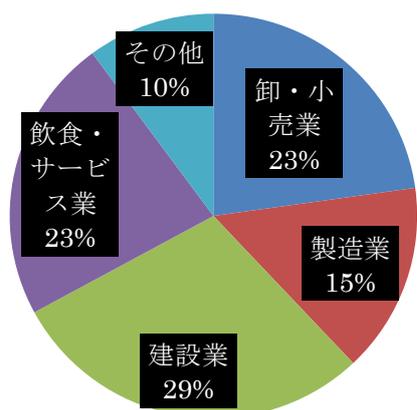
当所では、この度3年に1回実施している会員事業所アンケートを実施し、以下のように集計結果をまとめました。今後、皆様からのご意見も参考にしながら、今以上に活発かつ魅力があり会員皆様方から満足していただけるよう活動してまいります。

なお、今回のアンケート調査にご回答いただきました皆様方におかれましては、お忙しい中、ご協力を賜り大変ありがとうございました。

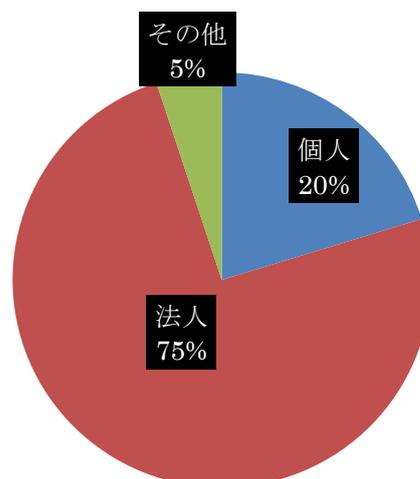
## <実施状況>

1. 調査依頼数 567事業所
2. 回答数・回収率 79事業所・13.9%
3. 回答事業所の概要

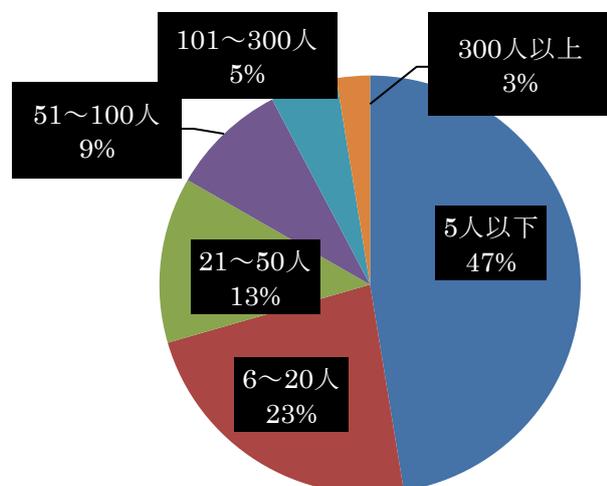
### (1) 業種



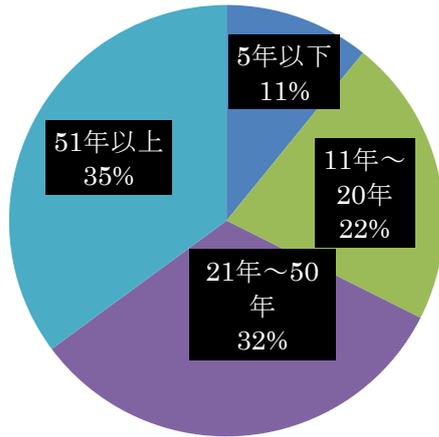
### (2) 組織形態



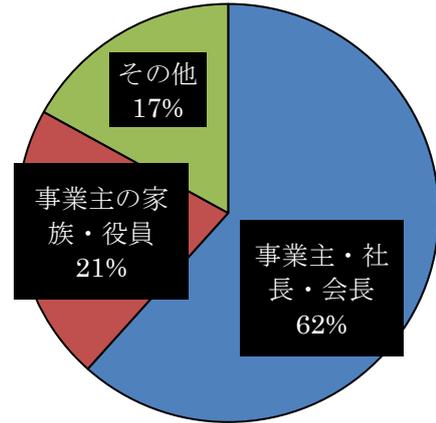
### (3) 従業員数 (パート・アルバイト除く)



(4) 営業年数

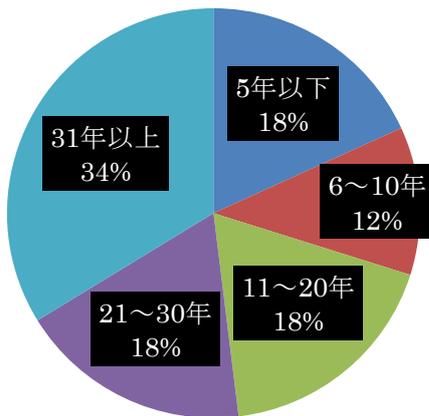


(5) 回答者



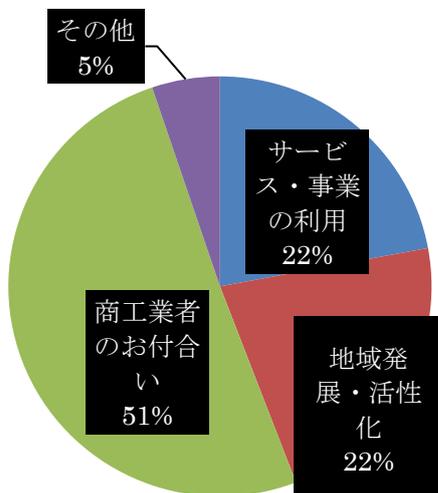
<調査結果>

(1) 会員歴について



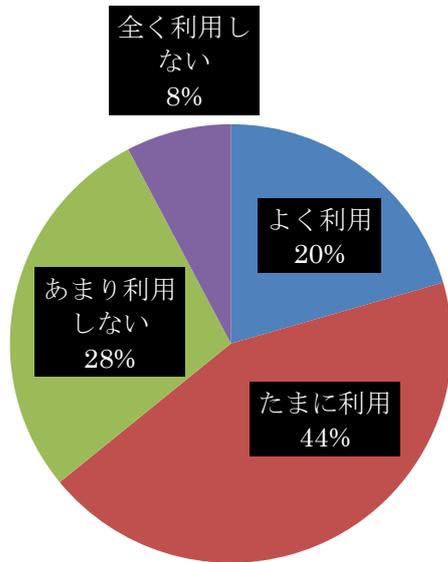
前回同様に31年以上が最も多く、21～30年以上を含めると、約5割となっており、会員歴の長い会員事業所様からの回答が多い。

(2) 会員になった動機について



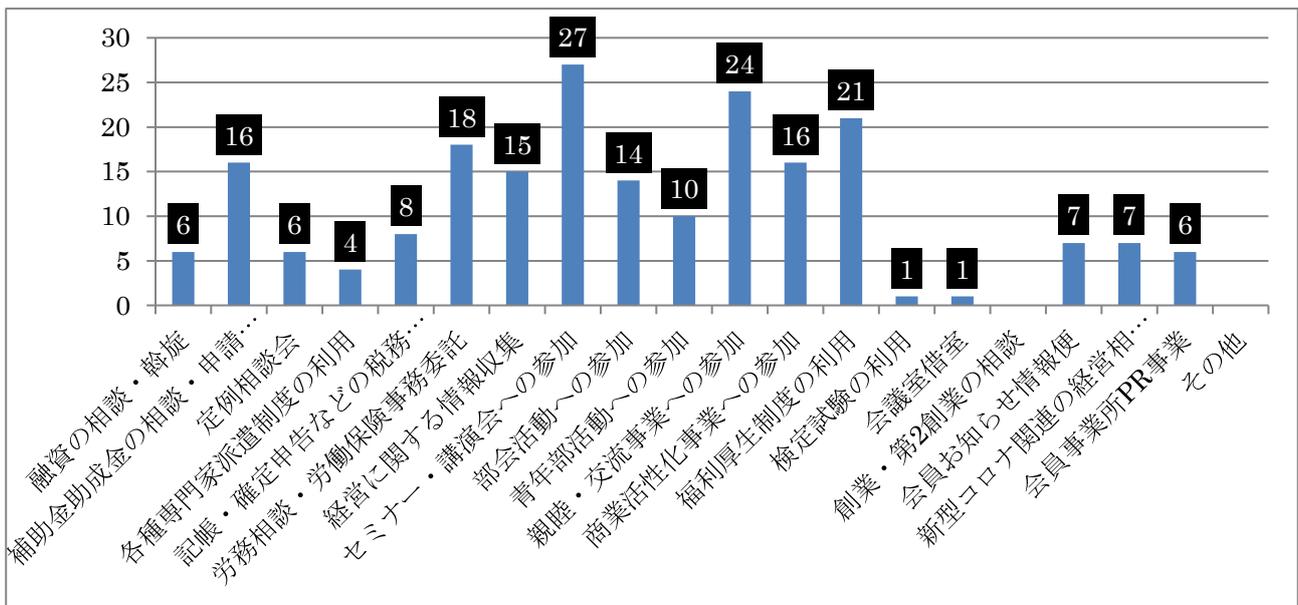
「商工業者のお付き合い」での入会が最も多く、前回より約15%高くなっており、「サービス・事業の利用」での入会が前回より7%下がっている点は気がかりである。コロナ関連の相談に来られた方からの入会が増えており、そのような会員歴の浅い会員事業所様からの回答が少ないことも要因となっているかと思うが、今後、「サービス・事業の利用」を目的とした入会者が増えるように努めたい。

### (3) 利用状況



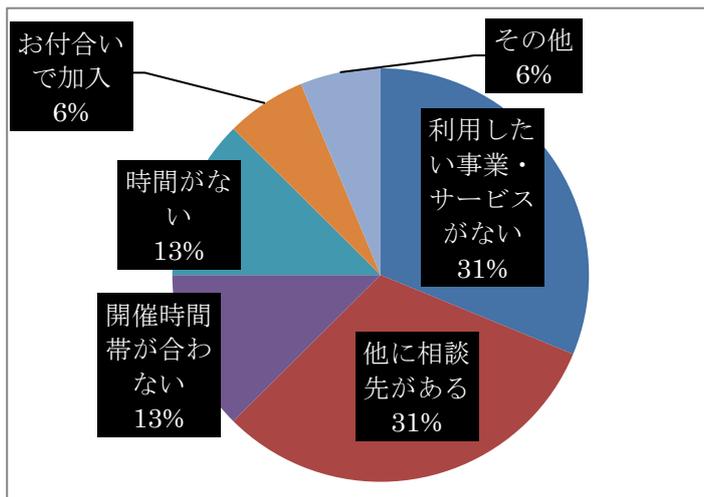
「たまに利用する」が最も多く、「よく利用する」とあわせてなにかしらの形で「利用する」が約65%である。また「あまり利用しない」「全く利用しない」が約35%である。いずれも前回とほぼ同じ割合となっている。今後、さらに利用頻度が上がるようにしていきたい。

### (4) これまで利用したことがあるサービス・事業



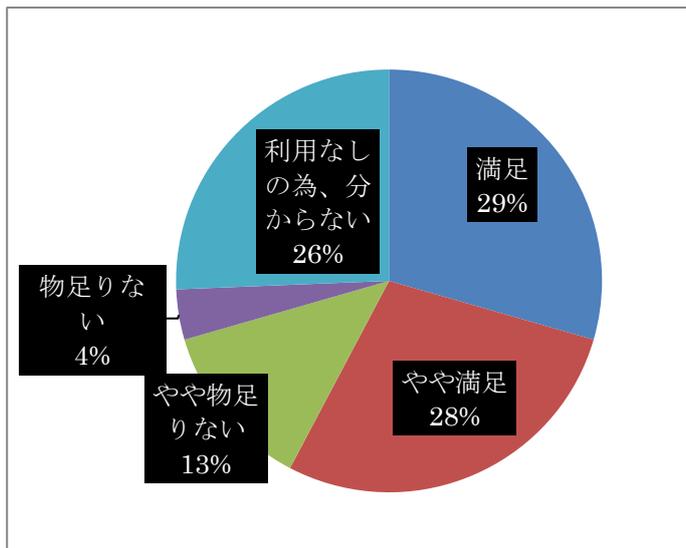
前回2位であった「セミナー・講演会への参加」が1位となり、前回1位であった「親睦・交流事業への参加（会員大会、新年賀詞交歓会、会員ゴルフ大会など）」が2位となった。次いで「福利厚生制度（各種保険・共済への加入、健康診断の受診など）の利用」、「労務相談・労働保険事務委託」は変わらないが、5位には前回6位であった「補助金・助成金の相談・申請サポート」、前回7位であった「商業活性化事業への参加」が順位を上げた。その他では、「経営に関する情報収集」が前回よりも上位となっている。

(5) (3) で「あまり利用しない」、「全く利用しない」を選んだ方のその理由について



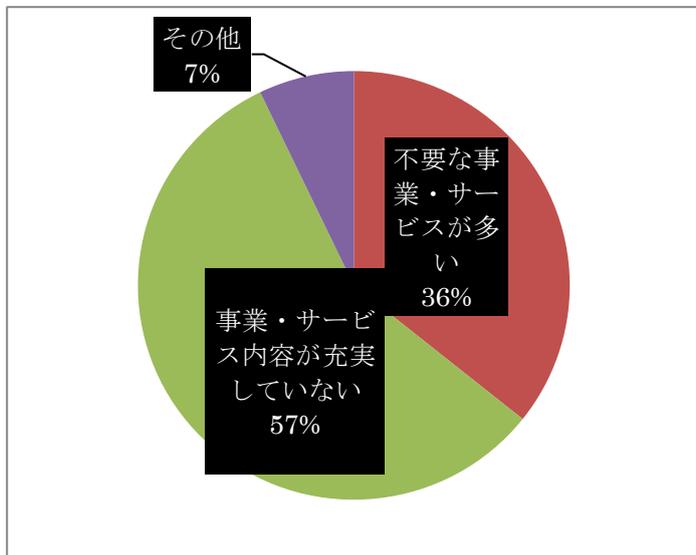
前回に引き続き「他に相談先がある」が最も多くなっている。また、「利用したい事業・サービスがない」も同じ割合となっており、前回より 10%増えている点は気がかりである。今後、事業・サービスの見直しも必要に思う。一方で「時間が無い」「開催時間帯が合わない」も前回より若干増えている。会員限定のインターネットセミナーを始めたりしているが、様々な業種の方がいるなかで難しい課題だが、少しでも多くの方が参加できるように検討していきたい。

(6) 事業やサービスの満足度について



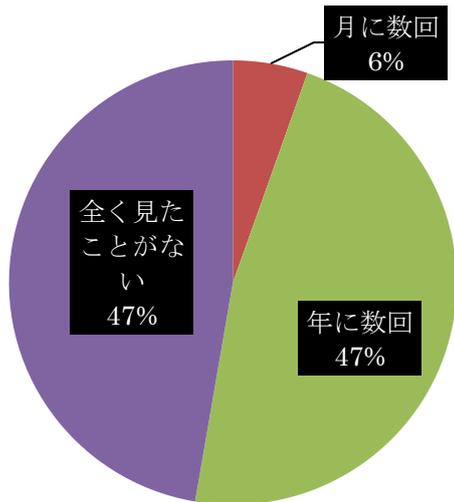
前回同様に「満足」、「やや満足」が約 6 割、「物足りない」「やや物足りない」が約 2 割となっている。「満足」が 8%増加した点は喜ばしいことなので、今後、さらに「満足」が増加するよう努力していきたい。

(7) (6) で「物足りない」、「やや物足りない」を選んだ理由について



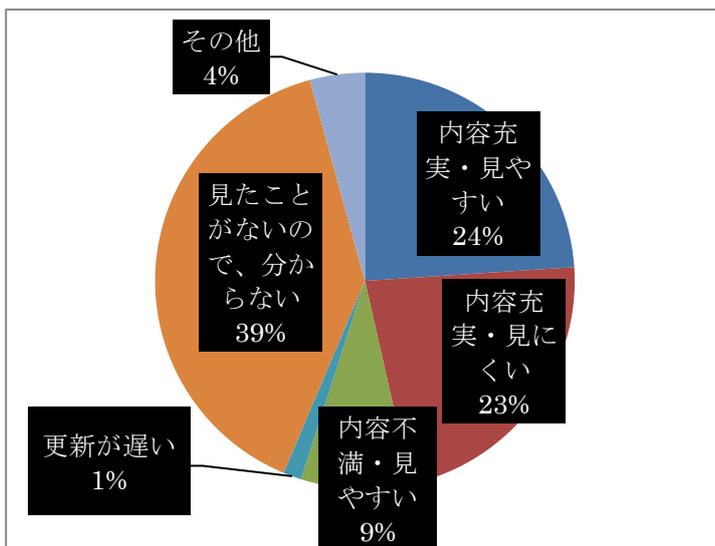
「事業・サービスが充実していない」と「不要な事業・サービスが多い」が前回と入れ替わった。今後、事業やサービスそのもの、事業やサービス内容について検討していきたい。

(8) ホームページの閲覧状況について



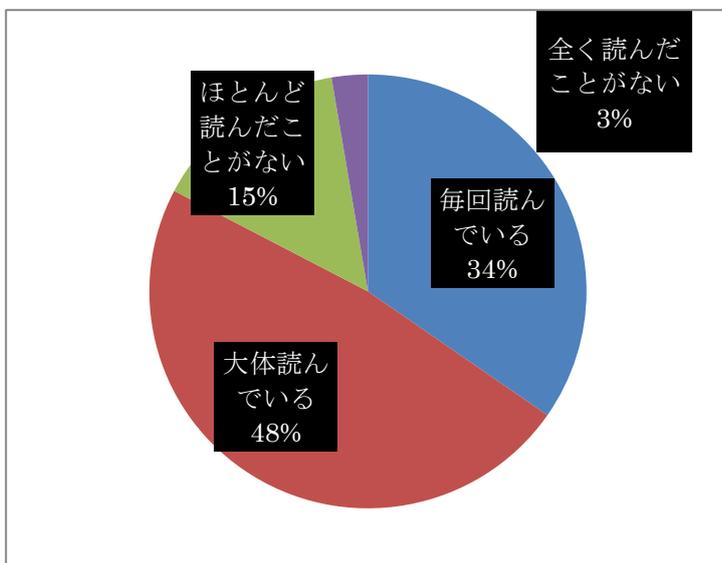
「全く見たことがない」と「年に数回」が一番多い。「全くみたことがない」が若干減り、「年に数回」が若干増えたが、両方で前回とほぼ同じ 94%となり、いかにホームページを見ている方が少ないことが分かる。今後、ホームページの周知を図っていきたい。

(9) ホームページに対する印象について



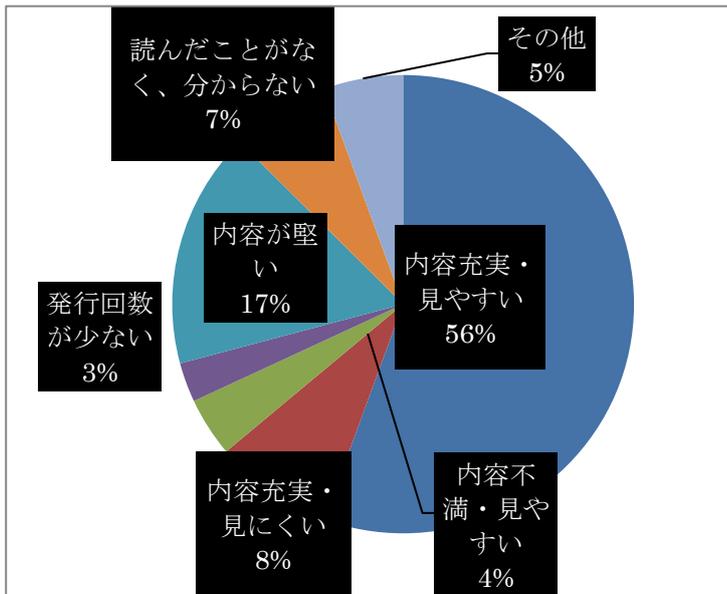
ホームページを見たことがある方のなかでは、「内容充実・見やすい」が最も多く、前回よりも 10%増加した。一方で「見にくい」「内容不満・見やすい」が前回より若干増えているので、今後も内容と見やすさに気を付けて満足していただけるようにしていきたい。

(10) 会報は読んでいるか？



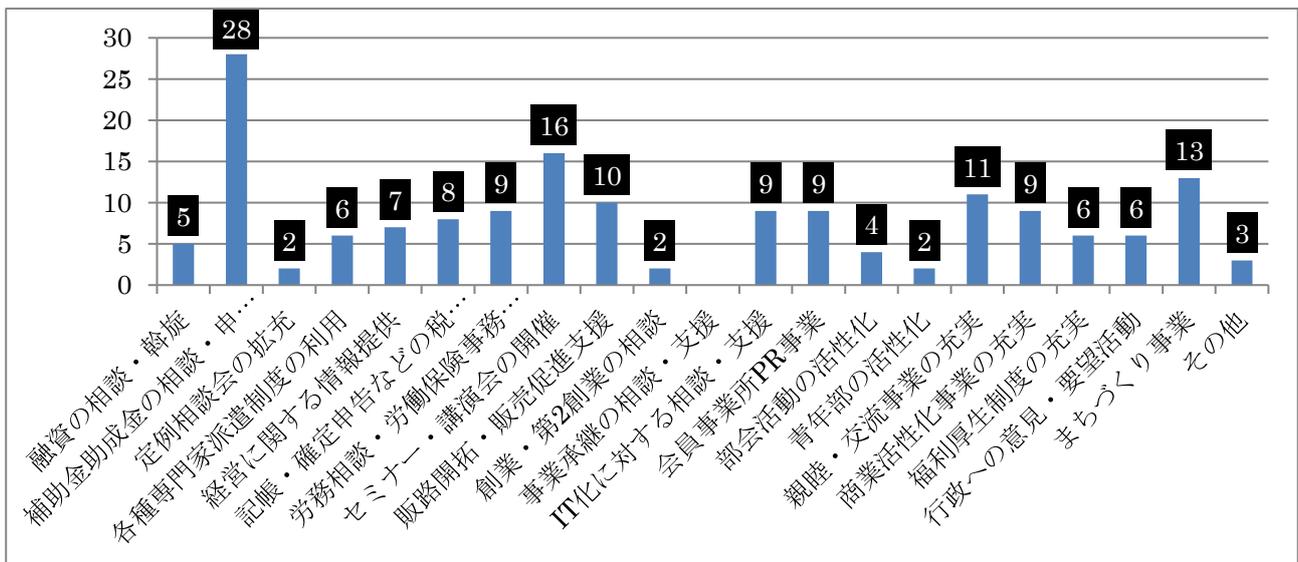
前回同様に「毎回読んでいる」、「大体読んでいる」で8割以上となっている。「毎回読んでいる」の割合が少し増えている点はとてもありがたい。今後もより多くの皆様に読んでいただけるよう内容や見やすさを重視して作成していきたい。

(11) 会報に対する印象について



前回同様に「内容充実・見やすい」が最も多く、割合も 20%以上増えている。今後もさらに充実した・見やすい会報を作成していきたい。

(12) 今後、重点的に取り組んでほしいことについて



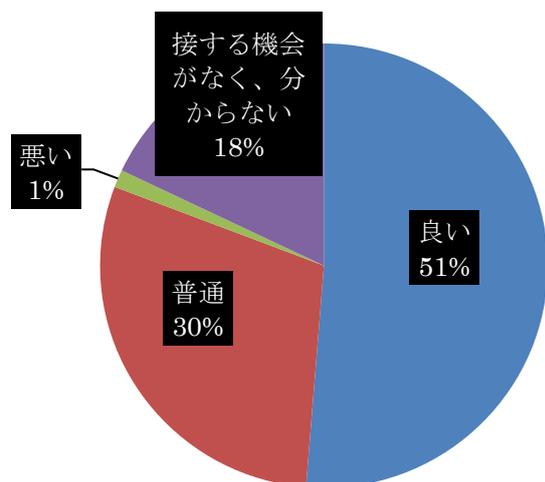
上位3位までは前回同様に「補助金助成金の相談・申請サービス」、「セミナー・講習会の開催」、「まちづくり事業」となっているが、「補助金助成金の相談・申請サービス」が大幅に増えている。実際、コロナ禍や物価上昇などが経営に影響を及ぼしているなか、補助金助成金の相談が増えているので、今後も相談体制の強化をはかっていきたい。

これらのご意見をもとにより重点的に行う事業やサービスを検討していきたい。

(その他)

- ・年末調整・社会保険の算定基礎・労働保険の申告について説明会を開催してほしい。

### (13) 職員の対応について



前回同様に「良い」が一番多く、また前回よりもさらに割合が増加し約5割となっている。今後も会員皆様方へより親身に対応していきたい。

#### <理由>

- ・窓口での対応が良い。
- ・真面目に取り組んでいる。
- ・とても丁寧で好感が持てる。
- ・親しみを込めているかもしれないが、言葉遣いを気を付けた方がいいと思う職員がいる。

### (14) 今後、当所へ望むことについて

- ・予算ありきの講師ではなく会員の望むセミナー・講演会を開催してほしい。
- ・地域活性化の音頭を取ってほしい。
- ・市や県への要望活動の強化。
- ・近隣商工会議所との交流・情報交換。
- ・どんな事も相談できてありがたい。
- ・亀田地区の歴史ある文化の外部への発信、地域の方に愛される活動。